



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

# Il progetto iDEAL incontra le parti sociali

Dipartimento di scienze agrarie, 23/05/22

# Agenda della giornata

1. Introduzione al Progetto – Valentino Marini Govigli
2. Presentazione delle innovazioni sociali (Asp Bologna, Outdoor 365, COpAPS, Arvaia, SlowFood Bologna, Progetto RURITAGE)
3. Innovare durante la pandemia. Che cosa abbiamo imparato?  
Facilitano: Valentino Marini Govigli & Elisa Carloni
4. Valutazione partecipativa del questionario in fase di preparazione –  
World Café – Facilitano: Elisa Carloni, Gianluca di Fiore, Valentino Marini Govigli
5. Chiusura dell'evento



# Introduzione al progetto

- iDEAL (L'impatto delle tecnologie digitali sulle innovazioni sociali durante l'emergenza Covid19), in collaborazione con l'Università di Edimburgo (Regno Unito) e l'Università KU Leuven (Belgio)
- Progetto di ricerca e cooperazione volto a meglio comprendere come la **trasformazione digitale innescata dalla pandemia di Covid19** stia impattando il lavoro delle **iniziative che operano per migliorare il benessere sociale, economico, ambientale** dei cittadini.



## Finanziamento - Una Europa

Una Europa is an alliance of nine  
European universities.

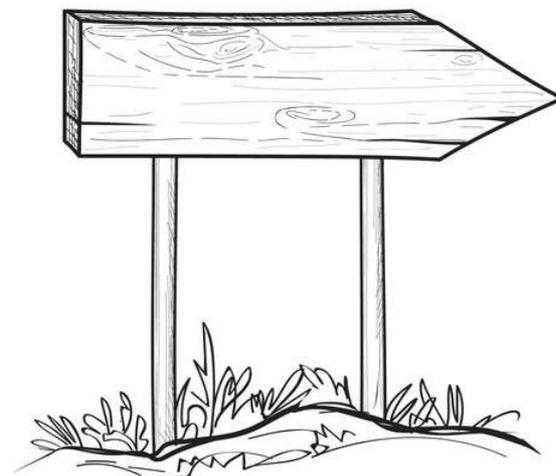
Agenzia nazionale polacca per gli scambi accademici - NAWA



# La timeline del progetto

Marzo – Settembre 2022

- Sviluppo di un questionario per studiare l'impatto della digitalizzazione sulle innovazioni sociali (Marzo-Maggio 2022)
- Valutazione partecipativa del questionario (Maggio 2022)
- Questionario online (Giugno-Luglio 2022)
- Presentazione primi risultati (Settembre 2022)





# L'innovazione sociale

- L'IS è un concetto che sta assumendo sempre maggiore rilevanza nell'ambiente normativo.
- A livello locale, le innovazioni sociali sostengono criticità pubblico-private fornendo servizi e/o prodotti di rilevanza.



EN English

## Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs

[Home](#)

[Single market and standards](#)

[Industry](#)

[Entrepreneurship and SMEs](#)

[Access to finance](#)

[Home](#) > [Industry](#) > [European industrial strategy](#) > [Innovation](#) > [Social Innovation](#)

## Social Innovation

**Social innovations are new ideas that meet social needs, create social relationships and form new collaborations. These innovations can be products, services or models addressing unmet needs more effectively. The European Commission's objective is to encourage market uptake of innovative solutions and stimulate employment.**

# L'innovazione sociale

- Tra i temi più classici dell'innovazione sociale ritroviamo: la salute, la sicurezza alimentare, l'educazione, i senz'altro, la prevenzione dei crimini, la protezione ambientale e la salvaguardia del patrimonio, la lotta alle discriminazioni sociali e le disuguaglianze economiche.



**Strumenti di sobrietà e  
buon uso del proprio tempo**



Apadrina  
un Olivo.es

AGRICOLTURA SOSTENIBILE

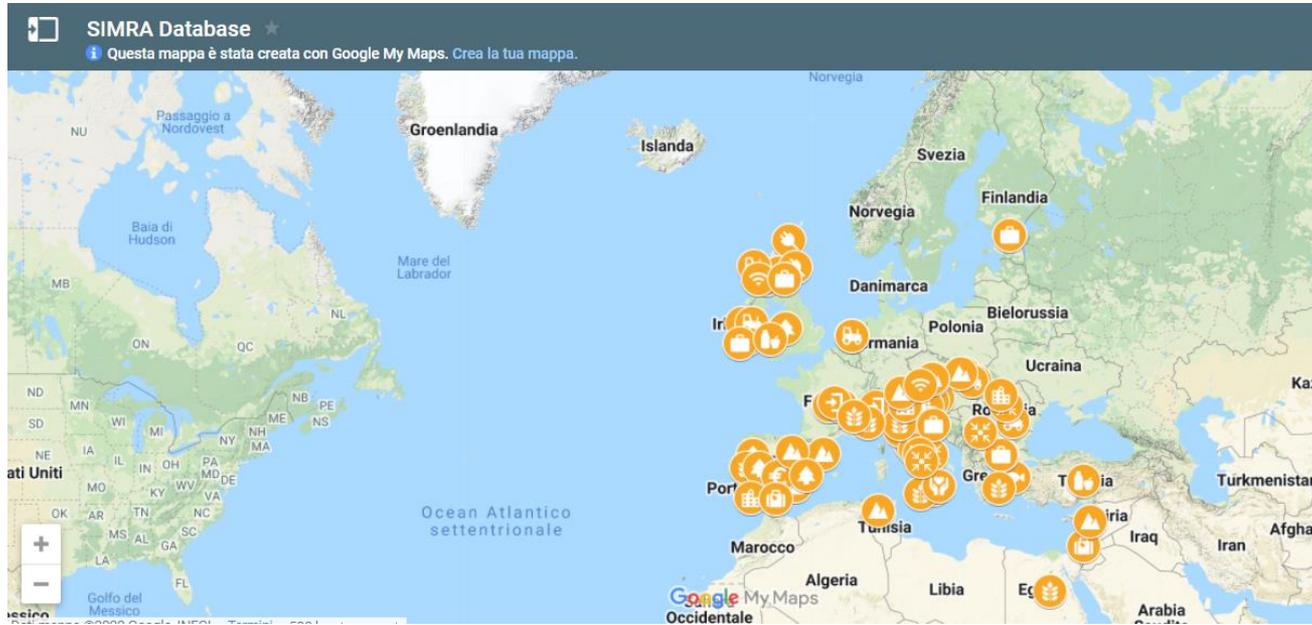
COOPÉRATIVE D'INITIATIVE  
JEUNES



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

# L'innovazione sociale

<http://www.simra-h2020.eu/index.php/simradatabase/#form>



ATLAS OF SOCIAL INNOVATION

Articles

Map

About us

Submit



<https://www.socialinnovationatlas.net/map/>

# Perché studiare la digitalizzazione delle innovazioni sociali?

La creazione di nuove relazioni e collaborazioni (tra soci, tra beneficiari, tra istituzioni) è una parte fondamentale delle innovazioni sociali



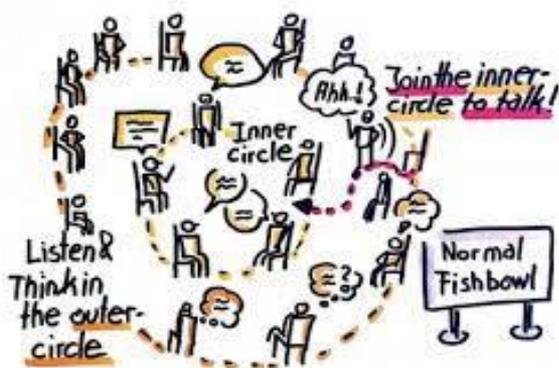
# Perché studiare la digitalizzazione delle innovazioni sociali?

- La pandemia di Covid-19 ha innescato cambi radicali nel modo in cui comunichiamo e ci interfacciamo... Cambi positivi o negativi?



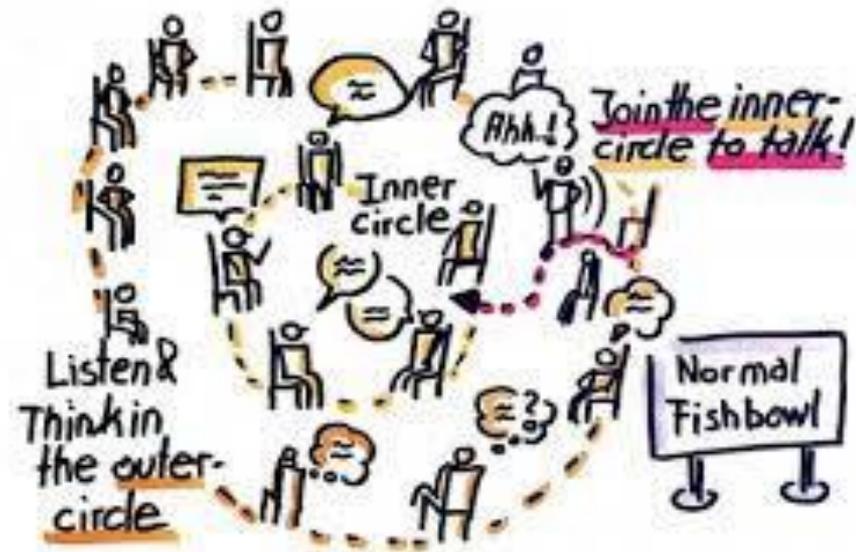
# Perché studiare la digitalizzazione delle innovazioni sociali?

- Attività di valutazione partecipativa del questionario volto a studiare gli **impatti legati all'emergenza Covid19 e la successiva digitalizzazione della società sulle iniziative di innovazione sociale.**
- L'obiettivo del progetto è quello di coinvolgere le iniziative sociali del terzo settore in tutte le fasi dell'attività di ricerca, facendo sì che i risultati possano essere il più possibili sinergici e pertinenti al lavoro avviato
- Iniziamo a conoscerci!



# Innovare durante la pandemia. Che cosa abbiamo imparato?

- Un argomento: La pandemia di Covid-19 ha alterato i nostri modi di comunicare, esprimerci, lavorare e fare rete. Cosa ci ha ostacolato maggiormente? Che cosa invece abbiamo imparato?
- Due cerchi:
  - Un cerchio interno che discute
  - Un cerchio esterno che ascolta e pensa
  - Due moderatori che gestiscono la conversazione!



# Valutazione partecipativa del questionario in fase di preparazione – World Café

- Tre tavoli di discussione a cui i partecipanti parteciperanno a rotazione (30 minuti circa per tavolo) – Pausa caffè a metà.
- In ogni tavolo sarà presente un/a facilitatore/trice che guiderà la discussione.
- L'obiettivo di ogni tavolo sarà di valutare una parte delle domande del questionario proposto, suddividendole in:
  1. Domande che funzionano
  2. Domande da migliorare
  3. Domande che non funzionano
  4. Suggerimenti per nuove domande
- Alla fine dell'esercizio torneremo in plenaria per condividere i risultati e concludere la giornata.





ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

**Grazie per l'attenzione!**

[valentino.marinigovigli@unibo.it](mailto:valentino.marinigovigli@unibo.it)

[elisa.carloni2@unibo.it](mailto:elisa.carloni2@unibo.it)

[www.unibo.it](http://www.unibo.it)